



Ovaj projekat finansira Evropska unija



LOKALNA PARTNERSTVA
ZA ZAPOŠLJAVANJE
U BOSNI I HERCEGOVINI



International Labour Organization

Projekt "Aktivacija i integracija nezaposlenih osoba na tržištu rada u Unsko sanskom kantonu" koji implementira Grad Bosanska Krupa u suradnji sa partnerima: Grad Bihać, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te poduzećima d.o.o. Krupa Kabine, d.o.o. Bosankar, d.o.o. ZAH, d.o.o. ACMA, d.o.o. ATNH, d.o.o. Safebus, d.o.o. Ibrahimović, d.o.o. AKM Technology, d.o.o. Č.J. i d.o.o. Kostelski buk.

Bihać, 15.09.2022. godine.

NABAVKA BR. 7 - POZIV ZA DOSTAVU PONUDA ZA NABAVKU USLUGA MARKETINGA za kreiranje i implementaciju digitalne marketing kampanje

TEHNIČKI OPIS I UVJETI NABAVKE USLUGA

Sadržaj

- 1.1. O projektu i kontekstu radnog zadatka
- 1.2. Detaljan opis radnog zadatka
- 1.3. Dinamika rada, lokacija, resursi i isporuke dokumenata
- 1.4. Izvještavanje i plaćanje
- 1.5. Tražene kvalifikacije
- 1.6. Način i rok za podnošenje prijave
- 1.7. Ocjena ponuda
- 1.8. Način i rok za postavljanje pitanja

1.1. O projektu i kontekstu radnog zadatka:

Projekt „Aktivacije i integracije nezaposlenih osoba na tržištu rada u Unsko sanskom kantonu“ je financiran od strane Međunarodne organizacije rada (MOR/ILO), Europske unije u BiH, Grada Bosanska Krupa i Grada Bihaća. Projekt implementira Grad Bosanska Krupa u suradnji sa: Grad Bihać, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te poduzećima doo Krupa Kabine, doo Bosankar, doo ZAH, doo ACMA, doo ATNH, doo Safebus, doo Ibrahimović, doo AKM Technology, doo Č.J. i doo Kostelski buk.

Projekt je usmjeren na promjenu pristupa ključnih aktera u procesu upravljanja tržištem rada i kreiranja sistema u kojem se upravljanje tržištem rada, te donošenje politika i mjera, zasniva na partnerskom, analitičko planskom pristupu, sa jasno postavljenim ciljevima i ulogama svih aktera. Da bi put prema takvoj promjeni uopće bio otvoren, neophodno je graditi i jačati Lokalno partnerstvo za zapošljavanje (LPZ BI-BK) u koje su pored gradova Bihać i Bosanska Krupa, uključeni Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te gore navedena poduzeća iz metaloprerađivačkog sektora i sektora turizma.

Očekuje se da projekt doprinese uspostavljanju integriranog, strateškog, participativnog pristupa upravljanju tržištem rada. Ovakav ishod će omogućiti da LPZ BI-BK formira funkciju upravljanja tržištem





Ovaj projekat finansira Evropska unija



LOKALNA PARTNERSTVA
ZA ZAPOSŁJAVANJE
U BOSNI I HERCEGOVINI



International Labour Organization

Projekt "Aktivacija i integracija nezaposlenih osoba na tržištu rada u Unsko sanskom kantonu" koji implementira Grad Bosanska Krupa u suradnji sa partnerima: Grad Bihać, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te poduzećima d.o.o. Krupa Kabine, d.o.o. Bosankar, d.o.o. ZAH, d.o.o. ACMA, d.o.o. ATNH, d.o.o. Safebus, d.o.o. Ibrahimović, d.o.o. AKM Technology, d.o.o. Č.J. i d.o.o. Kostelski buk.

rada na lokalnom nivou i provodi je i nakon isteka projekta. Tome će doprinijeti ostali projektni ishodi, u vidu osnaženih kapaciteta LPZ BI-BK, te kreiranja tehničkih pretpostavki za obuku radne snage. Posebna pažnja će biti posvećena poticanju nezaposlenih osoba i teže zapošljivih kategorija da se aktiviraju i njihovom uključivanju u programe obuke i zapošljavanja/ samozapošljavanja, što će osigurati dalju zainteresiranost i uključenost poslodavaca i nezaposlenih osoba u ovom procesu. U tom kontekstu jedna od ključnih aktivnosti projekta je dizajnirane i provođenje promotivne digitalne kampanje za privlačenje nezaposleni lica na obuku.

Krajnji korisnici projekta su nezaposlene osobe (od kojih su bar 50% teže zapošljive osobe) koje se nalaze na evidenciji SzZ USK. Direktnu korist će imati minimalno 100 korisnika. Od toga, 80 osoba će biti korisnici programa za stručno osposobljavanje. Teže zapošljive osobe, odnosno mladi do 29 godina, žene, niže kvalificirane ili nekvalificirane osobe će biti zastupljeni sa minimalno 50% polaznika u ovom programu. Preostalih 20 osoba će biti korisnici programa podrške samozapošljavanju.

Korisnici projekta su osobe čija aktualna zanimanja nisu srodna sa potrebama tržišta rada, odnosno osobe koje iskažu namjeru za unaprjeđenjem konkurentnosti na tržištu rada, te osobe koje žele pokrenuti vlastiti biznis. Naime, poteškoće zbog kojih osobe sa ovim karakteristikama teže dolaze do posla se ogledaju u nedostatku potrebnih kvalifikacija, nedostatku programa za obuku i prekvalifikaciju, nedostatku motiva za učenje i traženje posla. Stoga će ovaj projekt kroz gore predstavljene aktivnosti djelovati najprije na motiv nezaposlenih osoba (aktivaciju), a potom i na njihovo osposobljavanje i zapošljavanje (integraciju). U konačnici minimalno 80 osoba, od kojih 40 pripadaju kategoriji teže zapošljivih, će putem završenog programa obuke povećati konkurentnost na tržištu rada, a njih 60 će biti zaposleno.

1.2. Detaljan opis radnog zadatka

Ovaj radni zadatak je fokusiran na kreiranje i implementaciju kampanje za aktiviranje lica koja se nalaze na evidenciji nezaposlenih u USK, radi njihovog uključivanja u programe edukacije i zapošljavanja, odnosno samozapošljavanja, koje u okviru ovog projekta organizira i provodi LPZ BI-BK. Svrha digitalne marketing kampanje je da informira što veći broj nezaposlenih osoba u USK o mogućnostima koje nude programi aktivacije, obuke i zapošljavanja u sektorima metaloprerade i turizma, kao i program podrške samozapošljavanju. Specifičnije, kampanja treba pobuditi zanimanje unutar ciljane grupe koje će rezultirati iskazivanjem interesa minimalno 100 nezaposlenih osoba, od kojih su minimalno 50% teže zapošljive osobe, za učešćem u programima obuke/stručnog osposobljavanja i zapošljavanja, odnosno u programima podrške samozapošljavanju. Kreiranje i implementacija digitalne kampanje kroz meta (facebook, instagram) i Google podrazumijeva provođenje sljedećih aktivnosti:





Ovaj projekat finansira Evropska unija



LOKALNA PARTNERSTVA
ZA ZAPOŠLJAVANJE
U BOSNI I HERCEGOVINI



International Labour Organization

Projekt "Aktivacija i integracija nezaposlenih osoba na tržištu rada u Unsko sanskom kantonu" koji implementira Grad Bosanska Krupa u suradnji sa partnerima: Grad Bihać, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te poduzećima d.o.o. Krupa Kabine, d.o.o. Bosankar, d.o.o. ZAH, d.o.o. ACMA, d.o.o. ATNH, d.o.o. Safebus, d.o.o. Ibrahimović, d.o.o. AKM Technology, d.o.o. Č.J. i d.o.o. Kostelski buk.

- **Pripremu i provođenje digitalne kampanje za privlačenje interesa nezaposlenih osoba**

Digitalna marketing kampanja će biti realizirana sa ciljem pobuđivanja interesa i aktivacije ciljne grupe za učešćem u programima stručnog osposobljavanja i samozapošljavanja koje provodi LPZ BI-BK. Odabrana marketinška agencija će biti zadužena za kreiranje i provedbu kvalitetne i efikasne digitalne (Meta i Google) kampanje, a čiji je cilj na koncu 100 prijava nezaposlenih osoba sa područja USK za obuku, kao i edukacija partnera za promociju zanimanja koja ostaju u fokusu LPZ BI-BK i nakon realizacije projekta. Kampanja će biti digitalna, te će uključivati uspješne priče poslodavca, kao i zaposlenih osoba sa prethodnih obuka u organizaciji LPZ BI-BK. S tim u vezi odabrana agencija će kreirati sve potrebne materijale za kampanju od video materijala do digitalnih kreativnih rješenja za Meta i Google. U središtu ove kampanje trebaju biti nezaposlena lica iz Unsko-sanskog kantona, sa fokusom na gradove/općine Bihać, Cazin, Bosanska Krupa i Bužim.

Promotivni video materijali će biti usmjereni kako na privlačenje nezaposlenih lica za obuku u sektoru metala i turizma, tako i na nezaposlena lica koja su predmet edukacije za samozapošljavanje.

Odabrana kompanija će kao uvod u posao dobiti više detalja o ciljnim skupinama i projektu u vidu Komunikacijskog plana projekta.

- **Online edukaciju partnera o osnovama digitalne promocije** koja će usmjeriti partnere kako da zajedno i ubuduće planiraju manje i gdje je to primjerno i moguće, samostalne kampanje kroz društvene mreže i/ili u partnerstvu sa lokalnim medijima u svrhu smanjena nezaposlenosti.

1.3. Dinamika rada, lokacija, resursi i isporuke dokumenata

Vrijeme predviđeno za realizaciju ovog zadatka iznosi maksimalno šest (6) mjeseci. Planirani početak aktivnosti je prva sedmica oktobra 2022. godine, a sve aktivnosti moraju biti završene najkasnije u martu 2023. godine.

Odabrana kompanija će slijediti dinamiku predstavljenu u tabeli ispod, te je u obavezi u dole navedenim terminima isporučiti planiranu ekspertsku podršku i dokumente, a svo eventualno odstupanje pravovremeno koordinirati sa naručiocem posla.

Outputi ugovora - očekivani dokumenti/tehnička/stručna podrška koji se očekuju	Rok isporuke / datumi
Izrada plana digitalne kampanje gdje je ciljna lokacija kampanje Unsko-sanski kanton, a primarne lokacije: Bosanska Krupa, Bihać, Cazin, te Bužim.	Oktobar 2022. godine.

3





Ovaj projekat finansira Evropska unija



LOKALNA PARTNERSTVA
ZA ZAPOSŁJAVANJE
U BOSNI I HERCEGOVINI



International Labour Organization

Projekt "Aktivacija i integracija nezaposlenih osoba na tržištu rada u Unsko sanskom kantonu" koji implementira Grad Bosanska Krupa u suradnji sa partnerima: Grad Bihać, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te poduzećima d.o.o. Krupa Kabine, d.o.o. Bosankar, d.o.o. ZAH, d.o.o. ACMA, d.o.o. ATNH, d.o.o. Safebus, d.o.o. Ibrahimović, d.o.o. AKM Technology, d.o.o. Č.J. i d.o.o. Kostelski buk.

<p>Okvirno 200.0000 osoba treba vidjeti kampanju kroz prikazivanje do 400.000-500.000 oglasa kroz metu i Google.</p> <p>Krajnji cilj kampanje je imati minimalno 100 prijava nezaposlenih lica koja će biti dio obuka koje projekt nudi za zanimanja: CNC operater, zavarivač, bravar i kuhar, te za program samozapošljavanja.</p>	
<p>Implementacija digitalne kampanje koju odobri naručilac.</p>	<p>Oktobar 2022- Februar 2023 (sa opcijom produženja na mart 2023)</p>
<p>Izrada promotivnih materijala za kampanju a koji treba da uključuju maksimalno 8 videa od 30 sekundi do maksimalno 1 minute. Video materijali se odnose na od prilike 3 različita profila zaposlenika koji su prošli obuku i zaposlili se kao kuhari, varioci i/ili bravari, te intervju sa 3-4 poslodavca koji će zaposliti novo-obučene osobe, te po potrebi 1-2 videa za objašnjavanje načina prijave ciljnim skupinama kako za obuke CNC operater, zavarivač, kuhar i bravar, tako i za program obuke za samozapošljavanje. Instrukcije za prijavu u vidu video materijala ne moraju nužno uključivati snimanje na lokaciji, ali trebaju imati interesantnu grafiku i jasne upute da pomognu ciljnoj skupini da se što lakše i brže prijavi.</p> <p>Lokacije snimanja intervju-a su: Bosanska Krupa i Bihać. Naručilac posla će osigurati sugovornike, te pripremiti sva pitanja za intervju.</p>	<p>Oktobar 2022</p>
<p>Izrada kreativnih rješenja za digitalne kanale promocije (meta i Google.)</p>	<p>Oktobar 2022</p>
<p>Prilagodba/dopuna stranice Centra za podršku poduzetništvu Bosanska Krupa (https://www.business-support-center.com/)</p>	<p>Oktobar-Decembar 2022</p>

4





Ovaj projekat finansira Evropska unija



LOKALNA PARTNERSTVA
ZA ZAPOSŁJAVANJE
U BOSNI I HERCEGOVINI



International Labour Organization

Projekt "Aktivacija i integracija nezaposlenih osoba na tržištu rada u Unsko sanskom kantonu" koji implementira Grad Bosanska Krupa u suradnji sa partnerima: Grad Bihać, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te poduzećima d.o.o. Krupa Kabine, d.o.o. Bosankar, d.o.o. ZAH, d.o.o. ACMA, d.o.o. ATNH, d.o.o. Safebus, d.o.o. Ibrahimović, d.o.o. AKM Technology, d.o.o. Č.J. i d.o.o. Kostelski buk.

<p>na kojoj treba da budu sve prijave na obuku putem formulara online direktno, kroz printanje i slanje formulara poštom, putem viber-a WhatsAppa, te ažuriranje informacija na webstranici po potrebi tj. dopuna portala sa informacijama o obuci i vijestima o rezultatima, javnim pozivima i sl. (cca 5-8 objava, minimalne prilagodbe sa dodavanjem logotipa partnera i sl.) Inpute za dopunu osigurava naručilac posla.</p>	
<p>Analiza kampanje na mjesečnom nivou i prezentiranje rezultata u slučaju potrebe korigiranja resursa unutar kampanje za postizanje što boljih rezultata tj. odaziva nezaposlenih lica</p>	<p>5 sastanaka/prezentacija u periodu oktobar 2022- mart 2023</p>

Kompanija je u obavezi da tokom procesa izrade dokumenata /podrške pravovremeno komunicira sa projektnim timom do zaključivanja konačnih verzija dokumenata.

Snimanje video materijala će se vršiti na lokacijama u USK.

1.4. Izvještavanje i plaćanje

1.4.1. Izvještavanje.

Odabrana kompanija će isporučiti navedene outpute iz poglavlja 1.3. i mjesečne izvještaje o kampanji (prezentacije ili dokument) direktno PLOD Centru kao ugovornom organu. Kompanija će biti u redovnoj komunikaciji i korespondenciji sa naručiocem, te će po potrebi obavljati konsultacije sa naručiocem posla. U procesu kreiranja gore pometnutih dokumenata, kompanija je obavezan da ukoliko ima potrebe, izvještava pismeno projektnog službenika o napretku i eventualnim poteškoćama u radu i potrebama putem e-maila, a koristeći adresu plod@plod.ba.

1.4.2. Plaćanje

PLOD Centar će odobriti i provesti plaćanja na temelju dokumenata koje je izvršilac u obavezi isporučiti, a to su:

- plana kampanje
- periodični i finalni izvještaji o provedenoj kampanji sa vidljivim indikatorima uspjeha kampanje,
- avansna faktura, na ime isplate avansa prema ugovoru
- faktura za izvršene usluge





Ovaj projekat finansira Evropska unija



LOKALNA PARTNERSTVA
ZA ZAPOŠLJAVANJE
U BOSNI I HERCEGOVINI



International Labour Organization

Projekt "Aktivacija i integracija nezaposlenih osoba na tržištu rada u Unsko sanskom kantonu" koji implementira Grad Bosanska Krupa u suradnji sa partnerima: Grad Bihać, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te poduzećima d.o.o. Krupa Kabine, d.o.o. Bosankar, d.o.o. ZAH, d.o.o. ACMA, d.o.o. ATNH, d.o.o. Safebus, d.o.o. Ibrahimović, d.o.o. AKM Technology, d.o.o. Č.J. i d.o.o. Kostelski buk.

1.4.3. Dinamika isplate

- 40% avansno, najkasnije 7 dana od potpisa ugovora,
- 40% nakon 2/3 obavljenog posla, najkasnije 7 dana od dana izdavanja fakture.
- 20% nakon završetka posla i isporučenog i odobrenog finalnog izvještaja, najkasnije 7 dana od dana izdavanja fakture

1.5. Tražene kvalifikacije / reference

Kompanija mora imati minimalno slijedeće reference i radno iskustvo:

- Provedene slične ili relevantne digitalne kampanje, minimalno 5
- Minimalno 2 godine radnog iskustva u oblasti planiranja i implementacije digitalnih kampanja unutar ili van BIH.

1.6. Način i rok za podnošenje prijave

1.6.1. Način podnošenja prijave uključuje tehničku i finansijsku ponudu:

Tehnička ponuda treba da sadrži:

- a) Kratku tehničku ponudu koja će uključivati prijedlog metodologije i organizacije za izvršenje zadataka navedenih u tabeli, potpisanu od strane ponuđača.
- b) Dinamički plan za izvršenje radnih zadataka iz tabele
- c) Listu referenci sa informacijama o relevantnom prošlom iskustvu, te minimalno 2 reference s punim kontakt informacijama, potpisan od strane ponuđača.

Dokumenti navedeni pod stavkama od a) do c) trebaju biti zapakovani posebno u jednu kovertu, a na koverti treba biti navedeno: TEHNIČKA PONUDA, Nabavka br. 7, NAZIV ponuđača.

Finansijska ponuda treba da sadrži:

- d) Finansijska ponuda treba da bude iskazana bez PDV-a i u BAM shodno svim zadacima iz tabele u poglavlju 1.3. Cijena treba da uključuje sve troškove koji su neophodni za realizaciju ovog radnog zadatka. **Navedena finansijska ponuda treba biti zapakovana odvojeno od tehničke ponude, u zasebnu kovertu, a na koverti treba biti navedeno: FINANCIJSKA PONUDA, Nabavka br. 7, NAZIV ponuđača.**

Napomena: Usluge su oslobođene od plaćanja PDV-a u skladu sa članom 29. stav 2. Zakona o porezu na dodatnu vrijednost, a prilikom sklapanja Ugovora, izvršiocu posla će biti uručena kopija potvrde o oslobađanju PDV-a IPA II DEU.





Ovaj projekat finansira Evropska unija



LOKALNA PARTNERSTVA
ZA ZAPOŠLJAVANJE
U BOSNI I HERCEGOVINI



International Labour Organization

Projekt "Aktivacija i integracija nezaposlenih osoba na tržištu rada u Unsko sanskom kantonu" koji implementira Grad Bosanska Krupa u suradnji sa partnerima: Grad Bihać, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Centar Bihać, JU „Služba za zapošljavanje Unsko-sanskog kantona“, Mješovita srednja škola „Safet Krupić“, te poduzećima d.o.o. Krupa Kabine, d.o.o. Bosankar, d.o.o. ZAH, d.o.o. ACMA, d.o.o. ATNH, d.o.o. Safebus, d.o.o. Ibrahimović, d.o.o. AKM Technology, d.o.o. Č.J. i d.o.o. Kostelski buk.

Koverte sa tehničkom ponudom i finansijskom ponudom treba staviti u veliku kovertu na kojoj će biti naznačeno:

Adresa naručitelja: PLOD Centar, ul. Dječjih žrtava 27, 77000 Bihać.
Evidencijski broj nabavke: Nabavka br. 7,
Naziv predmeta nabavke: **POZIV ZA DOSTAVU PONUDA ZA NABAVKU USLUGA MARKETINGA za kreiranje i implementaciju digitalne marketing kampanje**

Naznaka: „Ne otvaraj“
Na pozadini koverte: **Naziv i adresa ponuđača,**

Prijava se podnosi isključivo putem pošte na adresu PLOD CENTAR BIHAĆ, Dječjih žrtava 27, 77000 Bihać.

1.6.2. Rok za dostavljanje prijave

Rok za dostavljanje ponude je 28.09.2022. godine, (srijeda) do 13h.

Nepotpune i neblagovremene ponude se neće uzeti u razmatranje.

1.7. Ocjena ponuda

Sve ponude koje ispunjavaju administrativne uvjete će biti ocjenjene.

Kriterij za dodjelu ugovora je ekonomski najpovoljnija ponuda. Ukupan broj bodova se dobije zbirom bodova koje ponuđač ostvari po osnovu A) kvalitete ponude i B) cijene ponude. Ponuda može ostvariti maksimalno 100 bodova, i to po osnovu kvalitete, ponuda može ostvariti maksimalno 70 bodova, a po osnovu cijene, maksimalno 30 bodova.

Prilikom ocjene kvalitete ponude komisija će vrjednovati: kompetencije i iskustvo kompanije u traženim oblastima, prijedlog metodologije i organizacije rada i dinamički plan realizacije radnog zadatka.

1.8. Način i rok za postavljanje pitanja

Molimo Vas da u slučaju dodatnih pojašnjenja isključivo koristite e-mail: plod@plod.ba. Rok za postavljanje pitanja je 26.09.2022. godine do 13h.

- KRAJ -

